

Regulamin konkursu Fitolizyna nefrocaps FORTE „Farmacja Praktyczna - krzyżówka” kierowanego do Farmaceutów

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie „Farmacja Praktyczna – krzyżówka” kierowanym do Farmaceutów.
2. Organizatorem konkursu jest Polpharma Zakłady Farmaceutyczne S.A z siedzibą w Starogardzie Gdańskim (83-200), ul. Pelplińska 19, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000127044, posiadająca NIP 5920202822, REGON: 190929369 o kapitale zakładowym w wysokości 100.207.830,00 złotych opłaconym w całości (dalej: Organizator).
3. Treść niniejszego regulaminu jest dostępna dla wszystkich Uczestników konkursu w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej www.farmacjapraktyczna.pl.
4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs przeznaczony jest dla Farmaceutów (dalej: Uczestnicy). W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie organów zarządzających Organizatora, Warszawskich Zakładów Farmaceutycznych Polfa S.A. z siedzibą w Warszawie oraz członkowie ich najbliższych rodzin (małżonkowie, rodzeństwo, zstępni, wstępni).
6. Istotą konkursu jest wyłonienie laureatów, którzy najszybciej nadeślą prawidłowe rozwiązanie krzyżówki na adres wskazany w regulaminie konkursu.
7. Zgłoszenie udziału w konkursie oznacza, iż Uczestnik konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu konkursu i przedmiotowy Regulamin akceptuje bez zastrzeżeń.

II. Czas trwania konkursu

Konkurs trwa od 15.08.2022 do 16.09.2022.

Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu 23.09.2022 .

III. Zasady konkursu

1. Informacje o zasadach konkursu zostaną umieszczone na stronie www.farmacjapraktyczna.pl w zakładce KONKURSY.
2. Konkurs polega na wysłaniu w terminie 15.08.22 – 16.09.22 rozwiązania krzyżówki lipcowo-sierpniowego numeru pisma „Farmacja Praktyczna” na adres pocztowy: Zakłady Farmaceutyczne Polpharma S.A., ul. Bobrowiecka 6, 00-728 Warszawa z dopiskiem: „Dział Marketingu CHC”.
3. Nagrody zostaną przyznane 20 pierwszym osobom, które prześlą prawidłowe rozwiązanie krzyżówki pocztą na ww. adres.
4. Organizator uwzględni w konkursie wyłącznie przesyłki z rozwiązaniem krzyżówki, wysłane do 16.09.22. włącznie, przy czym o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
5. Lista laureatów zostanie ogłoszona na stronie internetowej www.farmacjapraktyczna.pl w dniu rozstrzygnięcia konkursu. Dodatkowo, laureaci konkursu zostaną powiadomieni o przyznaniu nagrody mailowo w ciągu 7 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu.

IV. Nagrody w konkursie

1. Nagrody w konkursie będą przyznawane przez Organizatora.
2. Organizator przewidział łącznie 20 jednakowych nagród. Nagrodą są bezprzewodowe słuchawki – losowy kolor, o wartości do 100 zł brutto.
3. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę, niezależnie od liczby przesłanych rozwiązań.
4. Jakiegokolwiek roszczenia Uczestników dotyczące rodzaju, rozmiaru, jakości, standardu i innych właściwości nagród są wyłączone. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród rzeczowych, wskazanych w pkt. 2, ani też prawo do zamiany nagród na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny jak również prawo do cesji uprawnienia do otrzymania nagrody. Organizator zachowuje prawo do zmiany nagród rzeczowych na nagrody tożsame wartościowo.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady nagród wynikłe z winy producenta.
6. Nagrody wysyłane są wyłącznie do miejsc położonych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator konkursu nie wyraża zgody na przesyłanie nagród poza granice Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika konkursu błędnych danych adresowych. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej tzn. wedle podanych przez Uczestnika konkursu danych, skutkuje przepadkiem nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.
8. Nagrody zostaną przekazane przez Organizatora **do dnia 30.09.22** za pośrednictwem firmy kurierskiej.

V. Administrator i inspektor danych osobowych, dane kontaktowe

1. Administratorem danych osobowych jest Polpharma Zakłady Farmaceutyczne S.A z siedzibą w Starogardzie Gdańskim (83-200), ul. Pelplińska 19, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000127044, posiadająca NIP 5920202822, REGON: 190929369 o kapitale zakładowym w wysokości 100.207.830,00 złotych opłaconym w całości („Administrator”).
2. Kontakt z Administratorem jest możliwy pisemnie – na adres wskazany powyżej lub elektronicznie – na adres dagmara.ziółkowska@polpharma.com
3. Inspektorem ochrony danych u Administratora jest Michał Sobolewski, z którym można się skontaktować we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych pisząc na adres Bobrowiecka 6, 00-728 Warszawa lub na adres e-mail iod@polpharma.com lub telefonicznie – pod numerem + 48 22 364 63 11.

VI. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celach:
 - a) organizacji i przeprowadzenia przez Administratora Konkursu – na podstawie: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie dobrowolnej zgody.
 - b) informowania o udziale i wygranej w Konkursie na ww. stronie internetowej - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody, która jest dobrowolna;

- c) reklamacyjnych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest konieczność rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych w związku z Konkursem;
 - d) ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Konkursem - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń;
 - e) marketingowych, dotyczących produktów i usług Grupy Polpharma promowanych przez Administratora, z wykorzystaniem kanałów komunikacji, na które Uczestnik wyraził zgodę – na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO, tj. na podstawie jego dobrowolnej zgody.
2. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (nie podanie danych skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie). Powyższe nie dotyczy podania danych dla celów informowania o udziale i wygranej w Konkursie – w tym zakresie podanie danych jest dobrowolne i nie jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.

VII. Kategorie odbiorców danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestnika (za zgodą) będą rozpowszechnione poprzez ich publikację na ogólnodostępnej stronie internetowej. Odbiorcami danych osobowych w tym przypadku będą użytkownicy Internetu.
2. Dane osobowe Uczestnika mogą być ujawniane dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi doradcze, księgowe, prawnicze, serwisowe, firmom kurierskim do świadczenia usług w związku z Konkursem.
3. Dane osobowe Uczestnika mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
4. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych Uczestnika do państw poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ani organizacji międzynarodowej.

VIII. Okres przechowywania danych

1. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres organizacji i realizacji Konkursu.
2. W przypadku, w jakim podstawą przetwarzania danych jest udzielona zgoda, dane osobowe będą przetwarzane do czasu jej wycofania.
3. W przypadku, w jakim podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora, dane będą przetwarzane do czasu wniesienia sprzeciwu.
4. Po upływie powyższego okresu dane osobowe będą przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych.

IX. Prawa

1. Uczestnikowi przysługuje:

- a) prawo dostępu do danych dotyczących Uczestnika, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi;
 - c) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest zgoda – prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
2. W celu skorzystania z praw wymienionych powyżej należy skontaktować się z Administratorem lub inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe wskazane wyżej).
 3. Nadto Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli Uczestnik sądzi, że przetwarzanie danych narusza RODO.

X. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika konkursu złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza Uczestnika z konkursu.
2. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane listownie na adres Organizatora, z tytułem „reklamacja do konkursu Farmacja Praktyczna - krzyżówka”, nie później niż w ciągu 7 dni od dnia ogłoszenia wyników na stronie www.farmacjapraktyczna.pl.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, adres korespondencyjny, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listownie na adres korespondencyjny podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej może nastąpić wyłącznie po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej przewidzianej w niniejszym Regulaminie.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie sprzętu komputerowego, operatorów sieci internet, firm świadczących usługi pocztowe oraz firmy kurierskiej, a także za inne zdarzenia lub okoliczności niezawinione przez Organizatora.
8. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.